

Aanvullende maatregelen regio Brabant-Zuidoost

De onderstaande maatregelen gelden per 27 september 18.00 uur

Groepsgrootte, op aanwijzing Rijk:

- Verbod op bijeenkomsten van gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten
- Meldplicht voor samenkomsten van meer dan 50 personen

Horeca, op aanwijzing Rijk:

- Vanaf 12 uur 's nachts geen nieuwe bezoekers
- Muziek uit en licht aan vanaf 12 uur 's nachts
- Sluiting om 1 uur 's nachts
- Sluiting afhaalrestaurants uiterlijk om 2 uur 's nachts en geen verkoop van alcohol na 1 uur 's nachts

Intensivering handhaving:

- Versterken van drietrup: aanspreken, waarschuwen en beboeten op basis van huidig beleid en handhavingsskader.
- Sterker inzetten op bestuursrechtelijke opvolging na strafrechtelijke handhaving (waar mogelijk).
- Gerichte controles op plaatsen waar groepen bijeen komen en naleving van maatregelen te kort schiet.

Beschermen kwetsbare personen:

- Geen aanleiding voor aanvullende maatregelen. De situatie wordt doorlopend gemonitord door GGD, gemeenten en veiligheidsregio en binnen de zorgketen.
- Binnen de zorgketen worden er specifieke voorbereidingen getroffen om virusverspreiding zoveel mogelijk te remmen en zorgcontinuïteit te borgen.
- Burgemeesters worden gevraagd om informatie over brandhaarden ('clusters') binnen hun gemeentegrenzen te delen met zorginstellingen zodat zij de juiste maatregelen kunnen treffen.

Doelgerichte aanpak:

- Vergroten van aandacht voor studenten en jongeren waarbij deze groepen zelf worden betrokken. Urgentie van het naleven van de maatregelen wordt onder de aandacht gebracht, waarbij wordt samengewerkt met universiteiten, hogescholen en andere onderwijsinstellingen.
- Gesprekken met specifieke branches/sectoren over de urgentie van de naleving van maatregelen, gelegenheid bieden om tot een goede bedrijfsvoering binnen de maatregelen te komen en te schetsen wat de consequenties zijn indien de situatie niet verandert. Hiertoe worden tenminste gerekend horeca, grote winkels/bouwmarkten, winkelcentra, supermarkten en sportverenigingen.
- Nogmaals oproepen om thuiswerken als norm te zien. Hierin geven overheidsorganisaties het goede voorbeeld.

Communicatie algemeen:

- Uitvoering geven aan een nieuwe regionale communicatiestrategie waarin per doelgroep (bv. supermarkten, sportclubs, bedrijven) wordt beschreven hoe communicatie kan bijdragen aan het volgen van de (nieuwe) maatregelen en adviezen. Hierin zijn de eerder bepaalde bestuurlijke uitgangspunten leidend (zoals het volgen van de landelijke communicatielij, daarin is een jongerencampagne voorzien door het ministerie van VWS).
- Gesprekken via gemeentelijke netwerken om de urgentie van de naleving van maatregelen te beïnvloeden.
- Extra aandacht wordt gevraagd voor alle coronamaatregelen en-richtlijnen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten- en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil onder meer zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, gereguleerde toegang, gezondheidschecks toepassen, registratieplicht in de horeca controleren.
- De GGD Brabant-Zuidoost start een huis aan huis campagne in oktober, met bijbehorende website over preventie waarbij de gedragsregels worden uitgelegd in pictogrammen, met aandacht voor anderstaligen.

Overig:

- Organisaties (bv. horeca, sportverenigingen) stimuleren om op een veilige manier ontmoeting te faciliteren en activiteiten op een veilige manier toch door te kunnen laten gaan.