

Creativiteit in coronatijd

De uitbraak van het coronavirus viel samen met het begin van de lente, van oudsher een drukke tijd voor veel boeren en tuinders. Tuinder Wim Verhoeven doet er alles aan om binnen de geldende maatregelen zijn bedrijfsvoering zo goed mogelijk voort te zetten. Dat vraagt extra inzet en creativiteit.

Verhoeven verbouwt al decennia asperges op de volle grond en aardbeien in een -niet verwarmde- kas. Daarnaast is hij bezig om zijn bedrijf om te schakelen naar een biologisch bedrijf met akkerbouw erbij.



Onzekerheid

Begin maart is duidelijk dat ingrijpende maatregelen gaan gelden. Dan is net de eerste ploeg van vijf Portugese arbeidskrachten gearriveerd. Wim Verhoeven: “Ze zijn gebleven en hebben hard gewerkt om de eerste asperges te steken. Het voelt alsof we samen één grote familie zijn.” Op de veiling brengt het ‘witte goud’ een goede prijs op. “Dat was aanvankelijk best onzeker. Voor akker- en tuinbouwers die producten voor de export telen, is het een heel ander verhaal”, vertelt Wim.

Extra menskracht

Van collega’s weet Verhoeven dat er inmiddels mondjesmaat nieuwe werknemers uit Polen arriveren. “Dat is maar goed ook want de top van het aspergeseizoen moet nog komen. Daarvoor zijn veel meer arbeidskrachten nodig dan nu beschikbaar zijn. Velen van hen komen normaal gesproken uit het buitenland.” Van collega’s hoort hij dat er veel animo is om mee te komen helpen bij de tuinders. Voor Wim was extra menskracht organiseren niet zo moeilijk. “Ik ben actief bij handbalvereniging Tremeg en via via heb ik een mooie ploeg scholieren en huisvrouwen in de startblokken staan om te helpen bij de asperges- en aardbeienoogst.” Hij besluit: “Het enige waar we alert op moeten blijven, is de 1,5 meterregel. Als je bezig bent, verval je soms onbewust in oude patronen.”